

Általános Szerződési feltételek

1. Meghatározások

- 1.1. **ÁSZF:** A Publio kiadó Általános Szerződési Feltételei, azaz a jelen dokumentum.
- 1.2. **Céginformáció:** Publio Kiadó Kft. (székhely: 9178 Hédervár, Kont István utca 2., cégjegyzékszám: 08-09-025609)
- 1.3. **Hirdetés:** Olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető, forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket (a továbbiakban együtt: termék) –, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Hirdető neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.
- 1.4. **Hirdető:** Akinek, vagy amelynek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki, vagy amely a saját érdekében a reklámot, illetve annak közzétételét vagy más szolgáltatást a Publio kiadótól megrendeli.
- 1.5. **Kiadványok:** Publio kiadó által értékesített termékek:
 - rendszeres vagy időszaki papíralapú kiadványok és ezekhez kötődő eseti termékek,
 - a Publio kiadó által értékesített internetes portálok felületei és ezek mobil böngésző verziói, mobil applikációi és Tablet felületei
 - a Publio kiadó audio és audiovizuális termékeikülső partnerek által értékesített portálok felületei és egyéb proporcionális területei.
- 1.6. **Megbízó:** Amennyiben a Hirdető saját érdekében rendeli meg a reklám közzétételét a Publio kiadótól, úgy a Hirdető azonos a Megbízóval, amennyiben a reklám közzétételét a Hirdető megbízásából ügynökség, vagy bármely más közvetítő rendeli meg, úgy a reklámot a Hirdető megbízásából a Publio kiadótól ténylegesen megrendelő ügynökség, közvetítő vagy bármely más harmadik személy jogalany minősül Megbízónak.
- 1.7. **Hirdetési statisztika:** A Publio kiadó által használt mindenkori hirdetés-kiszolgáló rendszer által előállított, a reklámok kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés (ad view, a továbbiakban: AV) - és kattintási (click-through, a továbbiakban CT) számát rögzítő statisztika. Online felületek esetén a Hirdetési statisztikát kérésre biztosítjuk és továbbítjuk a megrendelő felé.

- 1.8. **Speciális Hirdetés:** speciálisnak minősül minden olyan
- online Hirdetés, mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű reklámoktól eltér, és/vagy eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal letöltődését, megakasztja az oldal rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal kódjába való beavatkozást igényel;
 - online Hirdetés, amelynek kiszolgálása eltér a piaci standard kiszolgálási formáktól, különösen abban az esetben, ha az jelenti az elszámolás alapját is;
 - nyomtatott Hirdetés mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű hirdetéstől eltér, és/vagy speciális nyomtatási, előkészítési, disztribúciós tevékenységet igényel (pl. behúzás, átkötő, ráfűzés stb.).
- 1.9. **Üzleti titok:** Minden olyan információ, adat, irat, amelyet (i) a Publio kiadó a Megbízóval közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; (ii) ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Megbízó tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a Publio kiadó tudomására jutnak a jelen ÁSZF vagy a hirdetési szerződés kapcsán.

2. Bevezető rendelkezések

- 2.1. A Publio kiadó az általa értékesített médiafelületeken a hirdetések közzétételét a jelen ÁSZF-ben rögzített rendelkezéseknek megfelelően vállalja.
- 2.2. A 200.000 (kétszázezer) Ft összeghatár alatt Publio kiadó által értékesített felületeken történő hirdetések a Publio kiadó és a Megbízó között számla alapján kerülnek közzétételre. A Megbízó és a Publio kiadó közötti teljes megállapodást a szolgáltatás megvásárlása a számla és jelen ÁSZF együttesen képezi. A szolgáltatás vásárlással egyidejűleg a Megbízó jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.
- 2.3. A 200.000 (kétszázezer) Ft összeghatár felett Publio kiadó által értékesített felületeken a hirdetések a Publio kiadó és a Megbízó között létrejött Egyedi Hirdetési Szerződések alapján kerülnek közzétételre. A Megbízó és a Publio kiadó közötti teljes megállapodást az Egyedi Hirdetési Szerződés és jelen ÁSZF együttesen képezi. Az Egyedi Hirdetési Szerződések megkötésével a Megbízó jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.
- 2.4. Megbízó elfogadja, hogy amennyiben a Megbízó nem küldi vissza a Publio kiadó részére a cégszerűen aláírt Egyedi Hirdetési Szerződést, azonban egy adott hirdetés megjelentetésére vonatkozólag konkrét megrendelést küld a Publio kiadó részére, úgy az egyedi megrendelés átküldésével egyúttal elfogadja mind az Egyedi Hirdetési Szerződésben, mind a jelen ÁSZF-ben rögzített rendelkezéseket.

3. A megrendelések leadásának szabályai

3.1. Általános szabályok

- 3.1.1. A Publio kiadó a megrendeléseket írásban (levélben vagy e-mailen) fogadja el. A foglalás a másik fél által aláírt megrendelő Publio kiadóhoz való beérkezését és annak a Publio kiadó által történt visszaigazolását követően számít megrendelésnek. A Publio kiadó jogosult feltételezni, hogy a másik fél által aláírt megrendelő és visszaigazolás a fél megrendelési szándékát tartalmazza, amennyiben az tartalmazza a megrendelő fél pecsétjét
- 3.1.2. A hirdetések megrendeléskor a Megbízónak meg kell neveznie a vállalkozását, annak székhelyét vagy állandó telephelyét, számlázási és értesítési postai címét és számlaszámát, valamint meg kell adnia az adószámát és cégjegyzékszámát. Amennyiben a megrendelő magánszemély, számára elegendő megadnia a számlázási címét. Amennyiben a Megbízó nem azonos a Hirdetővel, a fentiekén túl meg kell neveznie a Hirdetőt és a hirdetés tárgyát is.
- 3.1.3. A Megbízónak a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról is, elfogadva az alábbi XI. pontban rögzített szabályokat.
- 3.1.4. Amennyiben Hirdetés kreatív anyagát Megbízó készíti vagy készítteti el, azt online, audio vagy audiovizuális Kiadványban történő közzététel esetén a közzététel napját megelőzően legkésőbb három (3) munkanappal, nyomtatott Kiadványban történő közzététel esetén legkésőbb nyomdába adás előtt hét (7) munkanappal a Publio kiadó rendelkezésére bocsátja. Amennyiben Megbízó a Publio kiadótól rendeli meg a Hirdetést, úgy köteles a Publio kiadó, vagy a Publio kiadó által megbízott alvállalkozó szerint előzetesen meghatározott határidőig leadni a Hirdetés elkészítéséhez szükséges információkat és nyersanyagot.
- 3.2. A Megbízó tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendelt hirdetési felületeken a Megbízó érdekkörében felmerülő késedelem miatt a Publio kiadó nem tudja elhelyezni a Megbízó hirdetését (például azért, mert a Megbízó nem, vagy nem a Publio kiadó hirdetési specifikációjának megfelelő formában juttatta el a Publio kiadó számára a szükséges kreatívokat a megjelenések kezdete előtt három (3) munkanappal), abban az esetben 20% felár kiszámlázásra kerül.
- 3.2.1. A Megbízó érdekkörében felmerülő késedelem esetén a Publio kiadó nem vállal garanciát a megrendelt hirdetések megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség kiszámlázásra kerül az előző bekezdés szerint.
- 3.3. *Megrendelés további szabályai online Kiadványok esetében*
- 3.3.1. Megbízó online Hirdetés megrendeléséhez a <http://Publio.hu/>, weboldalon található Technikai specifikációk dokumentum alapján rögzítetteknek megfelelő, kész Hirdetés anyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyag elkészítését a Publio kiadótól rendeli meg. Publio kiadó a Hirdetéseket elektronikus formában fogadja az info@Publio.hu e-mail címen, avagy a <http://Publio.hu/> weboldalon található elérhetőségeken.

- 3.3.2. Amennyiben külső, nem a Publio Kiadó által üzemeltetett oldalon történik a Hirdetés megjelenítése, abban az esetben a Publio kiadó felelősséget nem vállal, hogy a Hirdetés az előre lefoglalt időben fog biztosan megjelenni, és ebben az esetben a Megbízó hibás teljesítésre hivatkozva árcsökkenést nem érvényesíthet a Publio kiadóval szemben.
- 3.4. *Megrendelés további szabályai nyomtatott Kiadványok esetében*
- 3.4.1. Eltérően az online Kiadványoktól, a nyomtatott Kiadványokban történő hirdetések megrendelése esetén a Publio kiadó a megrendelések beérkezéséről előzetes, feltételes visszaigazolást küld a Megbízónak, amely tanúsítja a megrendelés Publio kiadó általi befogadását, azonban előfordulhat, hogy egyéb okokból a nyomtatott Kiadvány mégsem kerül kinyomtatásra.
- 3.5. Ha a hirdetés közzétételére utóbb nem kerül sor, az előzetes, feltételes visszaigazolás alapján a Publio kiadóval szemben a Megbízó követelést nem támaszthat. Amennyiben végső döntés születik a nyomtatott Kiadvány előállításáról, a Publio kiadó második, végleges visszaigazolást küld Megbízó részére, amely tartalmazza a hirdetési anyag leadásának határidejét.
- 3.5.1. Megbízó a nyomtatott Kiadványokban történő megrendeléshez legkésőbb az anyagleadási határidőig – de amennyiben ez nem lehetséges, úgy a visszaigazolásban rögzített határidőre – kész Hirdetés anyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyag elkészítését a Publio kiadótól rendeli meg. Ennek elmulasztása esetén a Megbízó a Hirdetés nettó árával megegyező mértékű kötbér fizetésére köteles.
- 3.5.2. Publio kiadó a Hirdetéseket elektronikus formában fogadja az info@Publio.hu e-mailcímen. A Hirdetéshez ajánlott mellékelni a Hirdetés utolsó állapotát tükröző kinyomtatott változatát (azaz proof-ot). Ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Publio kiadó felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Megbízó hibás teljesítésre hivatkozva árcsökkenést nem érvényesíthet a Publio kiadóval szemben. A speciális hirdetések közé sorolt inzertek elkészítéséhez szükséges termékeket a Megbízó köteles a visszaigazolásban rögzített helyre és határidőre leszállítani.
- 3.5.3. Amennyiben az anyag átadása, illetve a visszaigazolás után a Megbízó részéről a hirdetési anyag tartalma vagy publikálási módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor a Megbízó új, nyomdakész anyagról is köteles gondoskodni. Változtatás iránti igény írásbeli bejelentésének és az új anyag átadásának az anyagleadási határidőig meg kell történnie. Megbízó tudomásul veszi, hogy a Hirdetés cseréjére csak a meghatározott határidőt megelőzően, kizárólag a Publio kiadó írásbeli értesítése mellett van lehetőség.

- 3.5.4. Amennyiben a módosítást a Publio kiadó nem fogadja el, úgy a módosítási kérés kézhezvételétől számított egy (1) munkanapon belül (értendő: 09:00 órától 17:00 óráig) írásbeli visszajelzést küld.
- 3.5.5. Megbízó tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, úgy a Hirdetés elhelyezését a Publio kiadó határozza meg. Megbízó tudomásul veszi továbbá, hogy a Hirdetés vizuális és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.
- 3.6. A Hirdetésnek a Kiadványban való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelmet a Hirdetési helyek számától függően fogad el a Publio kiadó. A speciális elhelyezést a Publio kiadó felár ellenében vállalja. Amennyiben a Megbízó ilyen a Publio kiadó által elfogadott megrendelése ellenére a Hirdetés nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy a Publio kiadóval szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban az speciális helyért számított felárat a Publio kiadó nem érvényesíti.

4. A Hirdetések közzétételének általános szabályai

- 4.1. A Publio kiadó vállalja, hogy a megrendelt Hirdetéseket, az adott körülmények közötti technikai és esztétikai kivitelben jeleníti meg.
- 4.2. A Megbízó tudomásul veszi, hogy a kampányban megrendelt hirdetési felületek egy részét vagy egészét a Publio kiadó alvállalkozói szerződéssel biztosítja külső partnerein keresztül. A Publio kiadó garantálja, hogy a szerződésben foglalt külső felületek értékesítését jogszerűen, az érintett alvállalkozói partnerekkel kötött megfelelő jogviszony alapján végzi.
- 4.3. Megbízó tudomásul veszi, hogy a Egyedi Hirdetési Szerződésben vagy Publio kiadó weboldalán történő vásárlás hirdetési felületeken csak egy Hirdető jelenhet meg, a hirdetési felületek Megbízón, illetve az adott Hirdetőn kívüli harmadik fél részére nem átruházhatóak, nem továbbértékesíthetőek. Amennyiben a Hirdetésen harmadik fél megjelenik, Megbízó köteles azt a megrendelést megelőzően a Publio kiadó felé jelezni, illetve a kreatívokat előzetesen jóváhagyásra megküldeni. Publio kiadó fenntartja döntési jogát a harmadik felet feltüntető kreatívok befogadásáról, illetve hirdetési felár megállapításáról, melynek mértéke ettől eltérő megegyezés hiányában a hirdetési díj 20%-a. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megbízó a Hirdetésért a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt, és szavatolja, hogy jogosult a Hirdetést a további hirdető nevében és képviselőként megrendelni.
- 4.4. A Megbízó által közzétenni rendelt hirdetések tartalmának meg kell felelniük a jogszabályi előírásoknak, nem ütközhetnek hatályos jogszabályokba. Megbízó kötelezettséget vállal arra, hogy megtéríti a Publio kiadó mindazon esetlegesen felmerülő kárát és/vagy 6 költségeit, amely akár közvetlenül, akár közvetetten abból származik, hogy a Megbízó által megrendelt hirdetés nem vagy nem

- maradéktalanul felelt meg a jelen bekezdésben rögzített követelményeknek. Ezzel egyidejűleg a Publio kiadó teljes mértékben kizár minden azzal kapcsolatos felelősséget, hogy Megbízó által megrendelt hirdetés a hatályos jogszabályoknak nem vagy nem maradéktalanul felel meg.
- 4.5. A Publio kiadó fenntartja magának a jogot, hogy azokat az anyagokat, amelyek jellege, tartalma, megjelenése, minősége jogszabályba ütközik, vagy ellentétesek a Publio kiadó és partnerei arculatával, szemléletével, nem jelenteti meg, illetve a megjelenést azonnali hatállyal visszavonja.
- 4.6. Publio kiadó a nyomtatott Kiadványokban közzétenni megrendelt Hirdetés szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Megbízóval való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben a Publio kiadó megítélése szerint a Hirdetés szövegében – értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból – érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Megbízóval egyeztetve kell elvégezni. A Publio kiadó a nyomtatott Kiadványokba leadott kreatívot megjelenés előtt ellenőrzi. Az ellenőrzés során felmerülő technikai és tartalmi hibákról Publio kiadó tájékoztatja a Megbízót, de ezek megjelenés előtti korrigálása Megbízó felelőssége.
- 4.7. A Publio kiadó es nem vállal felelősséget a Hirdetésekből előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be (azaz elmaradt haszon címén a Publio kiadó nem vonható felelősségre).
- 4.8. Publio kiadó fenntartja a jogot, hogy az adott Kiadvány honlapjának működését akadályozó, vagy a látogatók nagy részénél az adott honlap látogatását zavaró Hirdetéseket előzetes értesítés nélkül eltávolítsa az érintett honlapról. Publio kiadó fenntartja a jogot, hogy azokat a kreatívokat, amelyek az átlagos konfigurációjú számítógépeken az elvárhatónál nagyobb terhelést okoznak, előzetes értesítés nélkül inaktíválja. Ezekben az esetekben Megbízó a Publio kiadó szemben a Hirdetés eltávolításához ill. inaktíválásához kapcsolódóan követelést nem támaszthat.
- 4.9. A Publio kiadó által szerkesztett és elkészített hirdetési anyagokkal kapcsolatos valamennyi szerzői jog – beleértve valamennyi egyedi ötletet, elgondolást – a Publio kiadót illeti meg. Azok bármilyen, a Publio kiadónak adott megrendelésen kívüli felhasználására kizárólag a Publio kiadó előzetes írásbeli hozzájárulásával van lehetőség. E rendelkezés megszegése esetén a Publio kiadó a szerzői joga megsértésére hivatkozva a jogsértővel szemben kártérítési igényvel élhet.
- 4.10. Megbízó a megrendelés leadásával kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság

jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a hatályos jogszabályokban rögzített általános és/vagy speciális reklámtilalmakba ill. reklámkorlátozásokba, valamint összhangban van a Magyar Reklámetikai Kódex alapelveivel. Megbízó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, a Hirdetésben közölt információk helyállóságáért, valamint azért, hogy a hirdetendő a termék/szolgáltatás megfelel a magyar minőségbiztosítási és egyéb hatályos szabályozásoknak és nem sérti harmadik személyek fent felsorolt jogait kizárólag a Megbízót terheli felelősség.

- 4.11. Publio kiadó a Megbízótól átvett kéziratos, illetve nyomdakész anyagot vagy egyéb alapanyagot csak a Megbízó külön írásbeli kívánságára és költségére küldi vissza. Ezen anyagokat Publio kiadó a Hirdetés megjelenését követően – ettől eltérő írásbeli megállapodás hiányában – megsemmisíti
- 4.12. Nyereményjáték hirdetése esetén – az Egyedi Hirdetési Szerződés Publio kiadó weboldalán történő vásárlás eltérő rendelkezése hiányában – a nyereményhez kapcsolódó minden adójellegű vagy más költség vagy fizetési kötelezettség kizárólag Megbízót terheli, azok megfizetésére a Publio kiadó semmilyen kötelezettséget nem vállal.
- 4.13. Nyereményjáték hirdetése esetén a nyertesek kiértékelésével kapcsolatos valamennyi feladat, és minden ahhoz kapcsolódó költség Megbízót terheli. A Publio kiadó nem vállal, és nem vállalhat kötelezettséget semmilyen ilyen tárgyú szolgáltatásra, illetve e költségek megfizetésére.
- 4.14. A hirdetések megjelentetésének sorrendjében – az Egyedi Hirdetési Szerződés vagy az Publio kiadó weboldalán történő vásárlás eltérő rendelkezése hiányában – a barterügyletek keretében megrendelt hirdetésekkel szemben elsőbbséget élveznek azok a hirdetések, amelyek esetében a Megbízó a díjat pénzben fizeti meg, és nem egy másik szolgáltatás nyújtásával/termék értékesítésével ellentételezi azt.
- 4.15. A v mindenkori médiaajánlata szerinti „mix” megrendelések esetén a megjelenés eloszlása a mixben érintett felületek között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken a Publio kiadó hirdetés-kiszolgáló rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket.
- 4.16. Mivel a jövőbeli látogatottság, olvasók (felhasználók) által generált oldalletöltések száma, illetve az egy (1) kattintáshoz (CT) szükséges reklámmegjelenések száma előre nem pontosan kalkulálható, ezért a Megbízó tudomásul veszi és elfogadja, hogy a Publio kiadó nem vállal garanciát a megrendelésben rögzített és visszaigazolt kattintási (CT) mennyiség teljesítésére, azonban a Publio kiadó által

kiállított számla minden esetben a ténylegesen teljesített kattintás (CT) mennyiség alapján kerül kiállításra. A Publio kiadó minden esetben törekszik a megrendelt CT mennyiség teljesítésére.

- 4.17. A Publio kiadó a Hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megbízó viseli.
- 4.18. A Megbízó felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott hirdetési anyagok minőségéből vagy hiányából fakad, ideértve azt az esetet is, amikor a Megbízó által leadott online hirdetési anyagok korszerűtlen formátuma, fájlmérete az adott kiadvány működését lassítja, akadályozza, vagy látogatottságát bármilyen más módon negatívan befolyásolja. Publio kiadó a jelen pontban szereplő esetek előfordulásakor kártérítési igénnyel léphet fel Megbízóval szemben.
- 4.19. Reklamációt az adott Hirdetést megjelenésétől számított 14 naptári napon belül lehet bejelenteni. A Publio kiadó reklamációt csak írásban fogad el.
- 4.20. A Publio kiadó fenntartja magának a jogot a Hirdetések megjelentetéséhez kapcsolódó árak illetőleg a hirdetési feltételek változtatására.

5. A Hirdetés Publio kiadó általi előállítás

- 5.1. Megbízónak lehetősége van megbízni a Publio kiadót a Hirdetés anyagának elkészítésével. Ez esetben a Publio kiadó külön díjat számíthat fel a Megbízó számára. A Publio kiadó jogosult a Hirdetés anyagának elkészítését indoklás nélkül visszautasítani.
- 5.2. Amennyiben a Hirdetés anyagát a Publio kiadó készíti el, a Hirdetés leadási határidő és az elkészült anyag visszaigazolására vonatkozó határidők a Felek külön megállapodása szerint módosulhatnak. Ezeket a határidőket egyedileg, emailen keresztül vagy az Egyedi Hirdetési Szerződésben rögzítik a Felek.

6. A megrendelés lemondása vagy átütemezése

- 6.1. A Megbízó tudomásul veszi, hogy az online megrendelés lemondása esetén, a lemondással érintett hirdetések kedvezménnyel csökkentett hirdetési díjának
- a kampány tervezett indulása előtti 15. és 8. munkanap között 10%-a,
 - a kampány tervezett indulása előtti 7. és 3. munkanap között 40%-a,
 - a kampány tervezett indulása előtti 2. munkanapon és azt követően 100%-a fizetendő.
- 6.2. Megbízó tudomásul veszi, hogy nyomtatott Kiadványokra vonatkozó megrendelés lemondása esetén, a lemondással érintett hirdetések kedvezménnyel csökkentett hirdetési díjának
- a Kiadvány nyomdába adása előtti 15. és 8. munkanap között 40%-a,

- egyéb esetben 100%-a, fizetendő.
- 6.3. A Megbízó tudomásul veszi, hogy online megrendelések átütemezése esetén:
- az átütemezéssel érintett hirdetések díjának 10%-a fizetendő;
 - amennyiben Megbízó időtartam alapon vásárolt megjelenések átütemezését kéri a kampány tervezett indulása előtti 7. munkanapon vagy azt követően, a Publio kiadónak jogában áll azt a megrendelés lemondásaként kezelni, a Megbízó pedig köteles a 6.1. pontban a megrendelés lemondása esetére meghatározott díjat megfizetni.
- 6.4. Megbízó tudomásul veszi, hogy a megrendelések átütemezése vagy lemondása esetén a Hirdetés kreatív vagy tartalmi anyagának elkészítésével ill. esetleges módosításával kapcsolatosan a Publio kiadó és/vagy alvállalkozója oldalán felmerült, un. nem média típusú költségeket (pl. gyártás, produkciós vagy technikai költségek) Megbízó minden esetben köteles maradéktalanul megfizetni.

7. Teljesítések igazolása

7.1. Online hirdetési statisztikák

- 7.1.1. A Publio kiadó az általa használt reklámkiszolgáló szerverek által a Megbízó kampányairól generált statisztikákhoz hozzáférést biztosít a Megbízó részére. A Publio kiadó a statisztikát a Megbízó számára egyedi dokumentumként juttatja el a Megbízó számára.
- 7.1.2. A Publio kiadó oldalainak megtekintéséhez személyes adatok megadását nem követeli meg. Egyes jelen ÁSZF-ben nevesített szolgáltatások igénybevételéhez azonban szükség lehet Hirdető és/vagy Megbízó személyes adatainak megadására. A Publio kiadó a tudomására jutott adatokat harmadik fél számára – a törvényben meghatározott eseteken kívül – nem adja ki, továbbá azokat célhoz kötötten, valamely jog gyakorlása, illetve kötelezettség teljesítése céljából kezeli. A Publio kiadó a tudomására jutott adatokat 11 kizárólag az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvénnyel összhangban kezeli.
- 7.1.3. A Megbízó a jelen Általános Szerződési Feltételek elfogadásával a fenti 7.1.1. pontban hivatkozott online Hirdetési statisztikát a Publio kiadó részéről teljesítésigazolásként elfogadja. Megbízó kijelenti továbbá, amennyiben a Megbízó a teljesítést követő 2 munkanapon belül a statisztikában foglaltakkal szemben írásbeli kifogással nem él, a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítésigazolásként fogadja el.

7.2. Teljesítésigazolás nyomtatott Kiadványok esetén

- 7.2.1. Nyomtatott Kiadványok esetében a Megbízó kérhet támpéldányt. Ennek a megküldéséről a Publio kiadó gondoskodik, azonban fenntartja a jogot arra, hogy a szállítás költségét kiszámlázza a Megbízó számára.
- 7.2.2. Megbízó erre vonatkozó igénye esetén a print hirdetéséről készült elektronikus példányt, Publio kiadó külön felszámolt költség nélkül elektronikus úton Megbízó részére eljuttatja.

8. Fizetési feltételek

- 8.1. A fizetés a Publio kiadó számlájának kézhezvételétől számított 8. napon átutalással történik. A Publio kiadó a számláját teljesítést megelőzően, vagy a teljesítést követően állítja ki. A teljesítés előtti időszakban a Publio kiadó egy díjbekérőt küld a Megrendelő részére, és csak teljesítés után kézbesíti a számlát.
- 8.2. A Megbízó az Egyedi Hirdetési Szerződés vagy a Publio kiadó weboldalán történő vásárlással/aláírásával tudomásul veszi, hogy a Publio kiadó az ÁFA törvény vonatkozó rendelkezései értelmében az időszakos elszámolású hirdetési szolgáltatás esetén a számlát a teljesítést megelőző 8. napon, 8 napos fizetési határidő mellett állítja ki a Megbízó részére.
- 8.3. A Megbízó Egyedi Hirdetési Szerződésben rögzített vagy a Publio kiadó weboldalán történő vásárlás médiaköltségének értékébe nem számítanak bele a megrendelt Hirdetés megjelentetéséhez kapcsolódó fejlesztési (technikai, gyártási, tartalom-előállítói) költségek, így azok a Megbízó részére az Egyedi Szerződésben biztosított esetleges kedvezmények alapjába sem számíthatóak bele.
- 8.4. Függetlenül a fenti 8.1 pontban foglaltaktól,
- egyedi elbírálás alapján politikai hirdetéseknel,
 - külföldi székhelyű, különösen off-shore cégek esetén,
 - első hirdetésnél, illetőleg
 - ha a Megbízónak az előző naptári évben nem volt a hirdetési szerződéshez hasonló érvényes megállapodása a Publio kiadóval, valamint
 - ha volt ugyan a Megbízónak a Publio kiadóval hirdetési szerződése, de a Megbízó a fizetéseit késedelmesen teljesítette, továbbá
 - ha a Megbízónak a hirdetési szerződés megkötésekor lejárt tartozása van a Publio kiadóval szemben,
- a hirdetéseinek díját a lejárt tartozásának megfizetéséig, valamint az engedményre jogosító értékhatár eléréséig és a vonatkozó számlák kiegyenlítéséig a Megbízónak előre fizetéssel kell rendeznie.
- 8.5. A Publio kiadó fenntartja a jogot, hogy (i) amennyiben a Megbízónak a Publio kiadóval szemben lejárt tartozása van, úgy a Megbízó megrendelését a tartozás teljes összegének maradéktalan rendezéséig ne fogadja be, illetve (ii) egyedi


elbírálás alapján (pl. vevőminősítés) egyes ügyfelek esetében előleg fizetési igénnyel éljen.

- 8.6. Ha a Megbízó a fizetési határidőt elmulasztja, a szerződésből eredő pénztartozások teljesítéséig a késedelemmel érintett naptári félét megelőző utolsó napon érvényes jegybanki alapkamat 7%-kal növelt összegével megegyező mértékű kamatértéket köteles fizetni és emellett a Publio kiadó a további hirdetések közzését felfüggeszti, illetve a megállapított engedményeket visszavonja.

9. Adatkezelés

- 9.1. A Publio kiadó szolgáltatásai megrendeléséhez vagy igénybevételéhez kapcsolódóan rendelkezésére bocsátott vagy részére elérhetővé tett személyes adatokat az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény és a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről szóló, az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) (a továbbiakban: „GDPR”) rendelkezéseivel összhangban kezeli.
- 9.2. A Publio kiadó tájékoztatja a Megbízót, hogy a személyes adatok egy részének kezelésére a Publio kiadó vagy a Megbízó jogos érdeke alapján automatikusan sor kerül, illetve az a felek közötti szerződés előkészítéséhez szükség, míg más esetekben az adatkezeléshez a Megbízó kifejezett hozzájárulására van szükség. Ezen túlmenően az adatkezelés jogalapja bizonyos esetekben jogszabály rendelkezése. Az adatkezelés jogalapja tekintetében a Publio kiadó mindenkori Adatkezelési Tájékoztatója irányadó.
- 9.3. Megbízó elfogadja, hogy a megrendelt Hirdetéseken keresztül a Publio kiadó által értékesített felületeken személyes adatok gyűjtését, profilalkotást nem végezhet. A Publio kiadó jogosult a Hirdetés jelen pontban foglaltaknak való megfelelését bármikor ellenőrizni. Amennyiben azt tapasztalja, hogy a Hirdetés azt itt hivatkozott feltételnek nem felel meg, az a Megbízó részéről súlyos szerződésszegésnek minősül, amely esetben a Publio kiadó jogosult a Hirdetés közzétételét azonnali hatállyal felfüggeszteni. Megbízó az így gyűjtött személyes adatok semmilyen módon történő kezelésére vagy felhasználásra nem jogosult. Megbízó elfogadja, hogy ilyen esetben köteles a megrendelésben foglalt megbízási díj teljes összegének megfizetésére, függetlenül a ténylegesen megvalósult 13 közzétételtől. Ezen túlmenően – az eset összes körülményei figyelembevételére alapján – az alábbi 11.3 pontban rögzítettek is megfelelően alkalmazandók.

9.4. Megbízó kötelezettséget vállal arra, hogy az általa a Publio kiadó részére megadott személyes adatokat, illetve a kapcsolattartói személyes adatait folyamatosan frissíti.

9.5. A Publio kiadó Adatkezelési Tájékoztatója elérhető a következő linken .

10. Felelősségi szabályok

10.1. Megbízó felel minden olyan hibáért és kárért is, amely az általa leadott megrendelés (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.

10.2. A Publio kiadó fenntartja magának a jogot, hogy egyedi, különleges megjelenéseknél egyedi gyártási határidőt állapítson meg és ezzel kapcsolatban egyedi árképzést alkalmazzon. A Publio kiadó a Megbízóval történt egyeztetést követően speciális reklámok esetén alvállalkozói díjat (fejlesztési, tartalom-előállítási, gyártási díj, stb.) számlázhat ki a Megbízó felé, amely a hirdetési díjon felül, nettó értékben, az ÁFA mértékével növelten értendő. A Felek ebben az esetben vagy a hirdetési szerződésben, vagy külön szerződésben rendelkeznek a megállapodás feltételeiről.

10.3. Megbízó szavatol azért, hogy a hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.

10.4. Megbízó az eljáró hatóság, illetve a Publio kiadó felhívására a Hirdetés részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megbízó nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megbízó az e jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Publio kiadónál, mint a hirdetés közzétevőjénél felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.

10.5. Megbízó kijelenti, és a Publio kiadó és partnerei felé szavatosságot vállal áttekintettben, hogy a Hirdetésen keresztül személyes és/vagy profilépítésre alkalmas adatokat – a Publio kiadóval történő kifejezett és külön megállapodás hiányában – semmilyen formában és módon nem gyűjt. A Publio kiadó időről-időre ellenőrzi, hogy a közzétenni megrendelt Hirdetés a fentiekben foglaltaknak megfelel-e. Amennyiben azt tapasztalja, hogy a Hirdetés bármilyen módon és mértékben sérti az itt hivatkozottak szerinti rendelkezések bármelyikét, úgy a Publio kiadó megteszi a szükséges intézkedéseket az illetékes hatóságok felé a jogosulatlan adatkezelés megakadályozása érdekében, emellett jogosult a Hirdetés közzétételét azonnal felfüggeszteni, a Hirdetési Szerződést azonnali hatállyal felmondani, és a Megbízóval és/vagy a Hirdetővel szemben kártérítési követeléssel élhet. Ezen felül az 14 Publio kiadó jogosult minden olyan intézkedés,

bejelentés, vagy egyéb cselekmény megtételére, amelyet a tilalmazott magatartás (pld.: jogosulatlan adatkezelés), illetve a sérelmes helyzet kivizsgálhatósága és megszüntethetősége érdekében szükségesnek ítélt. A Megbízó vagy a Hirdető jogosulatlan adatkezelését a Publio kiadó a felelősségét kizárja. Mindezen intézkedés nem érinti a Megbízónak a Hirdetés megrendeléséhez kapcsolódó fizetési kötelezettségét.

- 10.6. Publio kiadó nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely a felhasználók által használt böngészők alapbeállításából vagy a felhasználók egyedi böngésző-beállításából, a Hirdetésben vagy a Hirdetést meghívó kódban a Megbízó vagy a Hirdető által elhelyezett valamilyen technikai beállításból ill. az Internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel (különös tekintettel az Internet hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülmények, amelyek az Internet működéssel együtt járnak).
- 10.7. Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetés közzétételért a Publio kiadó semmiféle kárigényt nem köteles teljesíteni. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Publio kiadó érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Publio kiadó sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.
- 10.8. Megbízó visszavonhatatlanul átvállalja a Publio kiadótól, valamint a hirdetés közzétevőjétől a vonatkozó, hatályos jogszabályok alapján fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést, költséget és pénzben meghatározott egyéb hátrányos jogkövetkezményt, amit a vonatkozó jogszabályok és/vagy jelen ÁSZF Megbízó általi megszegése folytán az illetékes hatóságok/bíróságok vagy harmadik személyek a Publio kiadó szemben érvényesítenek. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megbízó köteles a Publio kiadó ill. a hirdetés közzétevője helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a kötelezett megtérítette, Megbízónak – a kötelezett személyétől függően – a Publio kiadóval ill. a hirdetés közzétevőjével szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

11. Szerződésszegés, vitarendezés

- 11.1. A Publio kiadó szerződésszegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az egyedi hirdetési szerződésben meghatározott és a Megbízó által a Publio kiadó részére megfizetett megbízási díj teljes összege.
- 11.2. A Publio kiadó kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnévér sérelméért, nem vagyoni kárért vagy várt megtakarításért. Felek egyetértéssel

abban, hogy 15 a hirdetési szerződésben meghatározott árak és egyéb előnyök a fenti felelősségkorlátozásból fakadó hátrányt kiegyenlítik.

- 11.3. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi hirdetési szerződések, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – Felek a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámszövetség által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódex előírásait tekintik irányadónak. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy Felek a jogvitát alávetik a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező rendes bíróság eljárásának.

12. Titoktartás

- 12.1. Felek kötelezettséget vállalnak, hogy minden az üzleti titok körébe tartozó adatot és/vagy információt szigorúan bizalmasan kezelnek, és azokról kizárólag egymás írásos engedélyével adnak tájékoztatást harmadik fél részére, vagy teszik számukra hozzáférhetővé.

13. Értesítések

- 13.1. A jelen ÁSZF rendelkezései 2020. május 20. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban.
- 13.2. A Publio kiadó fenntartja magának a jogot, hogy a jelen ÁSZF-et egyoldalú döntésével bármikor módosítsa. Az ÁSZF valamely rendelkezésének esetleges módosításáról a Publio kiadó a módosítás hatályba lépésével egyidejűleg értesíti a vele szerződéses jogviszonyban álló Megbízókat

Győr, 2020. május 27.